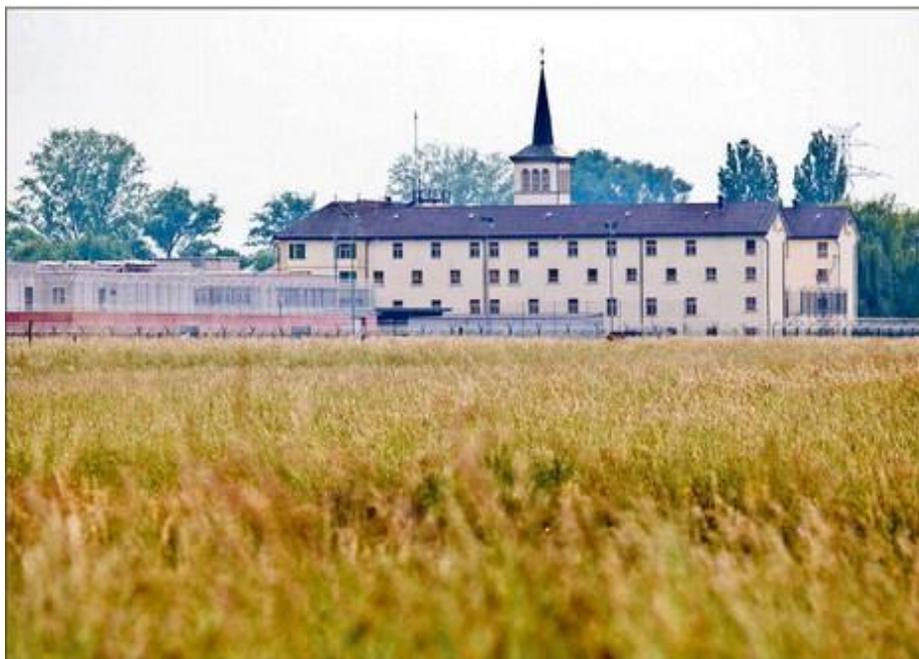


De la prison au magasin en ligne

OLIVIER WYSER



Le domaine de Bellechasse est le deuxième de Suisse. Les détenus confectionnent des produits qui misent sur le terroir et la qualité. CHARLES ELLENA-A

BELLECHASSE • Les Etablissements de Bellechasse ont mis sur pied un magasin en ligne afin de vendre les produits confectionnés par les détenus. Ceux-ci développent des compétences utiles pour leur resocialisation.

A première vue, il s'agit d'un site internet comme les autres. «Directement de la terre à la bouche», annonce le slogan planté au milieu d'un décor on ne peut plus suisse avec des paysans et des vaches en papier découpé qui s'animent sur fond de champs et de montagnes. Bienvenue sur le magasin en ligne des Etablissements de Bellechasse, à Sugiez.

Une prison qui ouvre un «online shop» ce n'est pas banal. C'est pourtant l'aventure dans laquelle s'est lancé le pénitencier de Bellechasse il y a un peu plus d'un an. Objectif: s'ouvrir au grand public et valoriser le travail des détenus. Les Etablissements de Bellechasse accueillent essentiellement des détenus en régime ouvert ou semi-ouvert, en exécution de jugements prononcés par les autorités judiciaires des cantons romands et du Tessin. Ils accueillent également, au foyer La Sapinière, des personnes dans le cadre de la privation de liberté à des fins d'assistance. Avec une occupation actuelle de 203 places au total, les Etablissements de Bellechasse forment une entité pénitentiaire de taille moyenne. Avec plus de 700 ha, l'exploitation agricole constitue un élément clé pour la prison. Elle englobe les productions animale, végétale et maraîchère. Les détenus qui ne peuvent pas travailler dans l'agriculture sont occupés dans les ateliers en milieu fermé ou ouvert, selon leur profil.

Objectif resocialisation

Le magasin en ligne de Bellechasse fait la part belle aux produits du terroir et aux spécialités culinaires de grande qualité. Parmi les références du site on peut trouver des mélanges de fruits séchés, de l'huile de caméline ou encore de la cramailotte de pissenlit. Côté artisanat, le magasin propose des boîtes de jass faites à la main, des porte-bouteilles en bois ou encore des fleurs décoratives en métal. Pour l'instant, le magasin en ligne ne propose qu'une quinzaine de produits. Mais l'assortiment est appelé à se développer à l'avenir. «Nous sommes dans une phase de test. Nous commençons modestement avec pour objectif de trouver un public. La palette de produits disponibles va s'agrandir progressivement », explique le directeur des Etablissements de Bellechasse Franz Walter.

Si la vente des produits de Bellechasse génère actuellement des revenus suffisants pour couvrir les coûts de production, l'objectif principal n'est pas pécuniaire. «Gagner un peu d'argent, c'est bien, mais ce n'est pas la raison d'être de notre magasin en ligne. Nous voulons d'abord nous diriger vers le grand public et montrer que les détenus peuvent aussi être des personnes productives et qui ont des compétences», résume Franz Walter.

Pour les détenus aussi, le site internet possède des vertus. «Mettez-vous à la place d'un prisonnier. C'est très positif de voir que le fruit de son travail peut être partagé et que des gens sont même prêts à payer pour ça», poursuit le directeur de Bellechasse. Selon lui, même si les détenus ne l'avoueraient pas forcément, le processus leur donne un certain sens civique qui est un atout en vue de leur resocialisation.

Miser sur la qualité

Les Etablissements de Bellechasse misent pour l'instant sur des produits de qualité avec un rapport qualité prix intéressant. «Travailler avec de bons produits ou réaliser des objets de qualité cela change du travail très répétitif qui est souvent associé à l'occupation dans les prisons. C'est une source de motivation et c'est bon pour l'estime de soi», illustre Franz Walter. Ainsi, les détenus développent des capacités et des compétences qui seront nécessaires pour la reprise d'un travail à leur sortie de prison.

Le logo des produits de Bellechasse met en avant le domaine plutôt que les barreaux. «Nous ne voulons en aucun cas camoufler le fait que nous sommes une prison. Mais Bellechasse ce n'est pas seulement des cellules. Le domaine agricole est notre plus grand atout et l'établissement a toujours fait preuve d'une grande ouverture d'esprit », résume le directeur de la prison. Peu de gens le savent, mais Bellechasse est le deuxième domaine agricole de Suisse avec plus de 700 ha de surfaces agricoles réparties entre la plaine du Grand Marais (60%) et les pâturages environnants (40%). Les terres du Grand Marais, d'où sont issues la plupart des variétés de fruits et légumes séchés en vente sur le site, ont depuis toujours été exploitées pour leurs sols fertiles. Ainsi, la richesse de la terre tourbeuse a valu à la région entière son surnom de «jardin potager de la Suisse».

Bellechasse garantit en outre la qualité de ses produits alimentaires en appliquant strictement le cahier des charges édicté par le système d'autocontrôle HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points). Entièrement cueillis, apprêtés et transformés à la main, chacun des produits de Bellechasse subit un processus de fabrication naturel et rigoureux. A noter encore que les gourmands retrouveront sur le site du magasin de Bellechasse de nombreuses recettes de cuisine. I > www.bellechasse.ch/shop/